

Eine Veranstaltung von IHK Hessen innovativ und dem
Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Darmstadt



Veranstaltungsreihe Digitalisierung für KMU:

Mittwoch, 19.2.20

Dienstag, 17.3.20 jeweils 14 bis 17 Uhr

Dienstag, 21.4.20

Bitte melden Sie sich online unter
<https://www.ihk-hessen-innovativ.de/veranstaltungen/>

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Die Reihe wird fortgesetzt. Bitte achten Sie auf die
Ankündigung in unserem Innovations-Newsletter:

<https://www.ihk-hessen-innovativ.de/newsletter/>

oder auf der Seite:

<https://www.ihk-hessen-innovativ.de/veranstaltungen/>

Veranstaltungsort:

Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main
Börsenplatz 4
60313 Frankfurt

<http://www.frankfurt-main.ihk.de/anfahrt/>



Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in 5 Minuten vom Haupt-
bahnhof und in 18 Minuten vom Flughafen. Sie können alle S-
Bahnen benutzen, die stadteinwärts Richtung Hauptwache fahren.
Von der S-Bahn-Station Hauptwache nehmen Sie den Ausgang
Schillerstraße.

Falls Sie mit dem Auto nach Frankfurt kommen, fahren Sie immer
Richtung Innenstadt. Über das Parkhausleitsystem finden Sie zu
den Parkhäusern Börse oder Schillerpassage. Falls diese Parkhäuser
belegt sein sollten, können Sie Ihren Wagen auch in folgenden
Parkhäusern abstellen:
Parkhaus Alte Oper
Parkhaus Hauptwache. .

Veranstaltungsreihe:

Digitalisierung
für KMU

19.2.2020

17.3.2020

21.4.2020

Frankfurt am Main



Cloud-Computing

19.02.2020 14 – 17 Uhr

Cloud-Technologien können kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in ihrer Arbeit unterstützen: Durch die digitale Bereitstellung von Informationen und Diensten für Kunden und Geschäftspartner ermöglichen sie eine vereinfachte Kommunikation und Prozesskoordination. Cloud-Konzepte „virtualisieren“ Hard- und Software und stellen diese für mehrere Anwender bereit. Dadurch können auch KMU ohne größeren Investitions- und Entwicklungsaufwand ihre eigenen Dienste über Plattformen erstellen oder über vorgefertigte Anwendungen direkt anbieten.

Dieser Workshop widmet sich den Anwendungsmöglichkeiten der Cloud-Technologien für KMU. Hierzu wird gezeigt, wie Ressourcen „virtualisiert“ werden können. Dabei werden die Entwicklung eigener Software und die Verwendung vorgefertigter Dienste einander gegenüber gestellt – und auch das damit einhergehende Spannungsfeld zwischen Flexibilität und Unabhängigkeit (Eigenentwicklungen) und Kostenersparnissen (vorgefertigte Dienste). Anschließend werden existierende Technologien vorgestellt und anhand industrienahe Beispiele Handlungsempfehlungen für die Auswahl der richtigen Technologien und Virtualisierungsebenen gegeben.

Dozent: Dr. Erdal Tantik, PTW, TU Darmstadt

Was Sie mitnehmen:

- Verständnis für die Grundlagen von Cloud-Technologien und Ressourcen-Virtualisierung entwickeln
- eine Übersicht zu bestehenden Technologien mit ihren Vor- und Nachteilen für die Bereitstellung von Diensten erhalten
- Entscheidungshilfen bei der Einführung unternehmensspezifischer Geschäftsmodelle durch Cloud-Technologien erfahren.

Zielgruppe: Der Workshop richtet sich an Entscheidungsträger von KMU.

Digitale Produktdaten effizient nutzen

17.03.2020 14 – 17 Uhr

Die Digitalisierung von Entwicklungs- und Produktionsprozessen führt unweigerlich zu großen Datenmengen, die oftmals ohne weitere Verwendung angesammelt werden. Strukturiert aufbereitet, sind diese Daten jedoch auch für die Prozessanalyse und -optimierung nutzbar: Eine durchgängige Sicherung und Nutzung der Daten kann dabei helfen, frühzeitig Prozessfehler zu erkennen und die Produktion effizient zu gestalten. Dies ist insbesondere bei der Produktion kleiner Losgrößen und kundenindividueller Produkte vorteilhaft.

In dem Workshop vermitteln wir Methoden und Werkzeuge zur Strukturierung und Sicherung von Produktdaten. Neben herkömmlichen Produktdatenmodellen stellen wir dabei auch erweiterte Modelle vor, die in der Entwicklung und Produktion nachfolgender Produktgenerationen und -variationen eingesetzt werden können.

Dozent: Dr. Erdal Tantik, PTW, TU Darmstadt

Was Sie mitnehmen:

- Verständnis für den effizienten Einsatz von Produktdaten entwickeln.
- Eine Übersicht zu aktuellen Produktdatentechnologien, Methoden und Werkzeugen erhalten.
- Die Anwendungsmöglichkeiten durchgängiger Produktdaten zur Optimierung von Entwicklungs- und Produktionsprozessen kennenlernen.

Zielgruppe: Mitarbeiter von kleinen und mittleren Unternehmen mit Entwicklungs- und Produktionsbezug.

Datengetriebene Geschäftsmodelle

21.04.2020 14 – 17 Uhr

Im Kontext von Big Data und Industrie 4.0 stehen häufig prozessbezogene Effizienzgewinne im Vordergrund. Dadurch wird jedoch teilweise der Blick auf Wachstumspotenziale durch neue – insbesondere datengetriebene – Geschäftsmodelle verstellt. „Datengetrieben“ bedeutet in diesem Zusammenhang, Daten als Asset zu erkennen und sie aktiv in den Wertschöpfungsprozess einzubeziehen.

In unserer Veranstaltung widmen wir uns datengetriebenen Geschäftsmodellen: Wir erläutern deren Eigenschaften und grundlegende Prozessstrukturen und stellen Ihnen aktuelle Beispiele für solche Geschäftsmodelle vor.

Die Veranstaltung kann darüber hinaus Beraterinnen und Beratern, die bisher eher auf technologischer Ebene agierten, Denkanstöße und neue Denkweisen für den Einsatz im Kundengeschäft vermitteln.

Dozent: Andreas Friedmann, Fraunhofer LBF

Was Sie mitnehmen:

- Datengetriebene und „klassische“ Geschäftsmodelle unterscheiden lernen.
- Grundelemente von Geschäftsmodellen und Grundfragen der Geschäftsmodellerarbeitung kennenlernen.

Zielgruppe: Mitarbeitende aus technischen und innovativen Abteilungen, die mit eigenen Ideen zur digitalen Transformation ihres Unternehmens beitragen möchten.