|  |
| --- |
| **eHealth-Kongress 2019 Rhein-Main und Hessen28. August 2019, Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main** |
| **Startups treffen etablierte Unternehmen aus der Gesundheitswirtschaft****– Präsentieren Sie Ihre Innovationen und lernen interessante Corporates kennen –**Liebe Damen und liebe Herren,haben Sie interessante Technologien, Geschäftsmodelle oder Produkte entwickelt, die etablierte Unternehmen aus der Gesundheitswirtschaft einsetzen könnten? Denken Sie aktuell über eine Ausweitung Ihrer Geschäftstätigkeit nach? Möchten Sie mit etablierten Unternehmen aus der Gesundheitswirtschaft kooperieren? In unserem Matchmaking-Event im Rahmen des eHealth-Kongresses am **28.08.2019, 13:30 – 17:00 Uhr** in der IHK Frankfurt haben Sie die Möglichkeit Ihre Innovationen zu präsentieren. Wir laden Sie ein, Ihr Unternehmen im Innovationsforum mit einem Roll-up in der Fachausstellung und in einem Pitch (1 Minute) vorzustellen. Gäste sind Entscheider aus Kliniken, Praxis, Labor, Krankenkassen, Dienstleister, Pharma und Medizintechnik. Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei. Selbstverständlich können Sie auch am gesamten Kongress ab 10:00 Uhr teilnehmen.Wir haben 18 Standplätze zur Verfügung. Damit wir das Matchmaking gut vorbereiten können, bitten wir Sie kurze Informationen zu Ihrem Profil in die unten stehende Maske einzutragen. Zusammen mit unseren Partnern aus Industrie, Verbänden und Initiativen wählen wir aus den Bewerbungen Startups für eine Teilnahme aus.  |
| **Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:** Dr. Thomas Niemann, IHK Hessen innovativ, **t.niemann@frankfurt-main.ihk.de**, T 069 2197- 1562 oder Doris Krüger-Röth, Stadt- und Regionalentwicklung, **d.krueger-roeth@t-online.de**, T 0171 6298870 |

|  |
| --- |
| **Geschäftsmodell und Profil: Bewerbung für die Teilnahme an der Fachausstellung und den Pitches** |
| ►**Bitte senden Sie das ausgefüllte Profil bis 15. Juli 2019 zurück an d.krueger-roeth@t-online.de. Vielen Dank!** |
| **Unternehmen****Ansprechpartner****Anschrift****Telefon****Email****Internet** | **Produktname** / **Motto***Bitte kurz und prägnant* |
|  |
| **Information Produkt / Dienstleistung / Geschäftsmodell***Bitte max. 500 Zeichen ohne Leerzeichen, gerne mit Spiegelstrichen* |
|  |  |
| **Einsatzgebiete** *Bitte max. 3 Einsatzgebiete nennen* |
|  |
| **Referenzen***Bitte max. 3 Referenzen nennen (evtl. nicht mit Firmennamen, sondern Branchen)* |
|  |
| ► **Bei einer Zusage werden Ihre Adresse und Ihr Profil in den Tagungsunterlagen veröffentlicht. Sie erklären sich mit der Rücksendung Ihres Profils damit einverstanden.** |