



## Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Mitarbeiter aus kleinen und mittleren Unternehmen aller Branchen, sowie Fach- und Führungskräfte,

die das Innovationsmanagement bereits aktiv begleiten oder zukünftig begleiten sollen.



## Unsere Trainer

Unsere erfahrenen Trainer aus Unternehmensberatungen, Hochschulen und Unternehmen aller Größen sorgen für facettenreiche und lebendige Seminare. Unsere Trainer kommen u. a. aus den Bereichen Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Konsumgüterindustrie und Dienstleistung und stellen somit eine branchen-

übergreifende Ausrichtung des Lehrgangs sicher. Weitere Informationen zu unseren Trainern finden Sie hier:

<http://www.ihk-hessen-innovativ.de/zertifikatslehrgang-innovationsmanager-ihk-unsere-referenten/>



## Ihre Vorteile

- ✓ Etablierter IHK-Lehrgang
- ✓ Hoher Praxistransfer durch berufsbegleitenden Lehrgang
- ✓ Vorträge, Fallstudien (Live Case Studies), interaktive Workshops und gruppenbezogene Übungen

- ✓ Fach- und Methodenkompetenz, ganzheitliches Denken und unternehmerische Initiative
- ✓ Unterstützung Ihrer Innovationsvorhaben durch die IHK-Innovationsberater auch nach Lehrgangsende
- ✓ Erfahrungsaustausch und Vernetzung im Arbeitskreis Innovationsmanagement



## Ablauf und Kosten

Der Zertifikatslehrgang besteht aus 4 Pflichtmodulen, die als Block zu einem Preis von 1.396 Euro gebucht werden können, sowie einer Auswahl von 8 Wahlmodulen (Preis 349 Euro pro

Modul). Nach 4 Pflichtmodulen und 4 Wahlmodulen hat der Teilnehmer die Möglichkeit, eine Projektskizze einzureichen und so das Zertifikat „Innovationsmanager (IHK)“ zu erlangen.



**IHK HESSEN**

**innovativ** 

IHK Hessen innovativ  
Börsenplatz 4  
60313 Frankfurt am Main  
Tel.: 069 2197-1427  
Fax: 069 2197-1484

## Zertifikatslehrgänge von IHK Hessen innovativ:

Innovationsmanager

Methodenpass

Führungskultur in innovativen Unternehmen

Prozesssichere Schraubverbindungen und Schraubtechnik

Weitere Zertifikatslehrgänge und Anmeldung unter

<http://www.ihk-hessen-innovativ.de/zertifikatslehrgaenge-workshops/>



ZERTIFIKATSLEHRGANG

# Innovationsmanager [IHK]

Innovationen realisieren –  
von der Idee bis zum Markterfolg

- ✓ *Modular*
- ✓ *Flexibel*
- ✓ *Praxisnah*



### Erfolgsfaktor Innovation

- ✓ Unternehmensstrategie verinnerlichen
- ✓ Innovationsziele festlegen
- ✓ Innovationsprozesse organisieren
- ✓ Innovationsteams bilden und führen

Ob Produkte, Dienstleistungen, Prozesse oder Geschäftsmodelle – Innovationen sichern die Wettbewerbsfähigkeit und den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. In diesem Lehrgang lernen Sie, wie Sie die Innovationspotenziale Ihres Unternehmens

ermitteln, Ideen generieren und auswerten, Innovationsprojekte konzipieren und realisieren. Die Trainer aus Unternehmen, Hochschulen und Unternehmensberatungen sind Experten ihres Fachs. In praxisnahen, interaktiven Workshops vermitteln sie Ihnen umfangreiche Fach- und Methodenkompetenzen zur zielgerichteten Umsetzung Ihrer Innovationsprojekte.



### Zertifikatslehrgang Innovationsmanager – das Konzept

- ✓ Methodentraining
- ✓ Moderationstraining
- ✓ Kreativitätstechniken
- ✓ Praxisbeispiele

Lehrgänge und Workshops zum Thema Innovationsmanagement gibt es viele, doch kaum einer wird den Anforderungen der Teilnehmer wirklich gerecht. Denn die Teilnehmer kommen aus den verschiedensten Unternehmensbereichen und bringen unterschiedlichste Vorkenntnisse zum Thema mit. Den vielfältigen Anforderungen begegnen wir mit unserem modularen Lehrgangskonzept. Im Rahmen von vier Pflichtmodulen lernen Sie die Grundlagen des Innovationsmanagements. Nach diesen Grundlagenseminaren können Sie aus einer Vielzahl an Modulen aus-

wählen. Ganz nach Ihren Bedürfnissen – von der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle bis zur Lösung komplexer technischer Herausforderungen. Nach insgesamt acht absolvierten Modulen (4 Pflicht- und 4 Wahlmodule) können die Teilnehmer die Projektskizze eines Innovationsvorhabens aus ihrem Unternehmen einreichen. Nach positiver Bewertung durch einen Experten erhält der Teilnehmer das Zertifikat „Innovationsmanager (IHK)“. Bereits während des Lehrgangs haben Sie Zugang zum Arbeitskreis Innovationsmanagement von IHK Hessen innovativ. Dieser Arbeitskreis wird von den Absolventen des Lehrgangs regelmäßig als „Stammtisch“ organisiert und setzt sich mit aktuellen Trends aus dem Innovationsmanagement auseinander.

wählen. Ganz nach Ihren Bedürfnissen – von der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle bis zur Lösung komplexer technischer Herausforderungen. Nach insgesamt acht absolvierten Modulen (4 Pflicht- und 4 Wahlmodule) können die Teilnehmer die Projektskizze eines Innovationsvorhabens aus ihrem Unternehmen einreichen. Nach positiver Bewertung durch einen Experten erhält der Teilnehmer das Zertifikat „Innovationsmanager (IHK)“. Bereits während des Lehrgangs haben Sie Zugang zum Arbeitskreis Innovationsmanagement von IHK Hessen innovativ. Dieser Arbeitskreis wird von den Absolventen des Lehrgangs regelmäßig als „Stammtisch“ organisiert und setzt sich mit aktuellen Trends aus dem Innovationsmanagement auseinander.





## Lehrgangsinhalte

Der Lehrgang besteht aus vier Pflicht- und zahlreichen Wahlmodulen. Die Themen und Inhalte werden stetig weiterentwickelt und durch weitere wirkungsvolle Werkzeuge und Methoden ergänzt.

Die Pflichtmodule vermitteln Ihnen die Grundlagen des Innovationsmanagements – Aufgaben des Innovationsmanagers, Technologiemanagement, Kunden- und Marktorientierung, sowie die

wichtigsten Methoden, um innovative Lösungen zu finden und zu bewerten.

Die Wahlmodule vermitteln spezifische Methodenkenntnisse z.B. aus den Bereichen kundenorientierte Produktentwicklung, technische Problemlösung, Zukunftsforschung, agiles Projektmanagement und Kommunikation in Innovationsteams.

### Pflichtmodule

#### 1. Grundlagen Innovationsmanagement

- Innovationsmanagement im Unternehmen
- Aufgaben des Innovationsmanagers
- Voraussetzungen für erfolgreiche Innovationen
- Innovationsteam, -kultur, -prozesse

#### 2. Praxiswissen Innovationsmanagement

- Technologiemanagement
- Kunden- und Marktorientierung

#### 3. Kreativitätstechniken

- Ideen für Innovationen generieren

#### 4. Workshop-Training

- Ideen generieren und bewerten
- Konzeption, Moderation, Auswertung

### Wahlmodule

#### 1. Geschäftsmodellinnovationen

- Geschäftsmodelle analysieren, bewerten und weiterentwickeln
- Geschäftsmodelle im Zeitalter der digitalen Transformation

#### 2. Futuring

- Methoden der Zukunftsforschung
- Technologiefrüherkennung und -vorschau
- Megatrends als Innovationstreiber

#### 3. Theorie des erfinderischen Problemlösens (TRIZ)

- Technische Widersprüche überwinden
- Von der Patentanalyse zum Lösungsprinzip
- Von der Abstraktion zur Konkretisierung

#### 4. Quality Function Deployment

- Qualitätsfunktionsdarstellung
- Kundenorientierte Produktentwicklung
- Kundenbedürfnisse ermitteln und bewerten

#### 5. Design Thinking

- Erfinderisches Entwickeln von (Geschäfts-)Ideen
- Im Fokus: Kundenbedürfnisse, technische Machbarkeit und Rentabilität

#### 6. Management von Innovationsprojekten

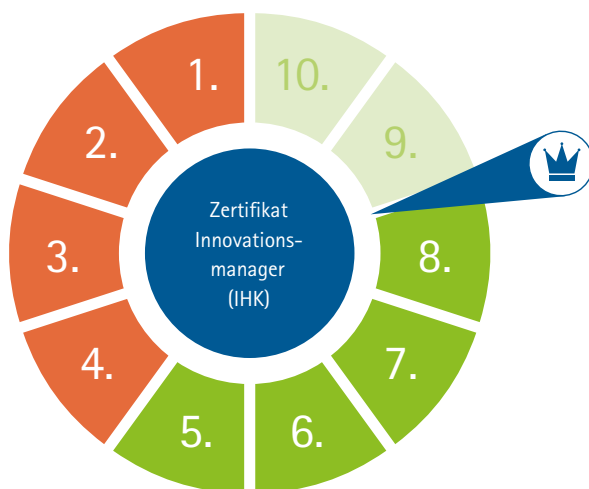
- Unsicherheit als Merkmal von Innovationsprojekten
- Klassische und agile Frameworks im Projektmanagement
- Erfolgsfaktoren im Management von Innovationsprojekten

#### 7. Innovationsteams

- Innovative Organisationsstrukturen
- Aufstellung von und Kommunikation mit Innovationsteams
- Konflikte erkennen und ausräumen



## Lehrgangsaufbau



Nach 4 Pflicht- und mindestens 4 Wahlmodulen sowie der Einreichung und positiven Bewertung eines Innovationsvorhabens (Projektskizze) erhalten Sie das Zertifikat Innovationsmanager (IHK).

Die Module werden kontinuierlich weiterentwickelt und ersetzt bzw. ergänzt. Für weitere Informationen können Sie sich gerne persönlich an uns wenden.