



Marken erfolgreich gestalten, schützen und managen

Schnell mal den Namen und ein Logo für das Unternehmen oder ein Produkt ausdenken und schon läuft das Geschäft. Ganz so einfach ist es nicht und kann bei einer Abmahnung auch noch teuer werden.

Ziel Marken stehen für Qualität, Tradition, Innovation und sind das Aushängeschild vieler Unternehmen. Die Bedeutung einer Marke zu erkennen und zu vermitteln, wie sie aufgebaut, geschützt und erfolgreich am Markt erhalten werden kann, ist Ziel des Seminars. Folgende Fragen können Sie nach dem Seminar beantworten: Was machen erfolgreich gestaltete Marken aus? Welche rechtlichen Vorgaben sollten bei der Markenentwicklung berücksichtigt werden? Warum ist umfassender Produktschutz wichtig (Marke, Patent, Design)? Wie wird gegen Missbrauch vorgegangen?

Datum Montag, 28.09.2015 · 14:00 – 17:15 Uhr

Zielgruppe Geschäftsführung, Gründer

Preis 75,00 € pro Person (inkl. Skript, Getränke) ohne USt nach §4 Nr. 22a UStG

Veranstaltungsort

IHK Offenbach am Main
Frankfurter Str. 90
63067 Offenbach

Informationen und Anmeldung

<http://www.offenbach.ihk.de/V3079/> oder beim IHK-Seminarteam unter 069 8207-344.

Kooperationspartner

