

4 | CHECKLISTE INNOVATIONSMANAGEMENT

Die folgende Checkliste hilft Ihnen, einen ersten Überblick über den Zustand Ihres betrieblichen Innovationsmanagements zu bekommen. Sie enthält Fragen aus den Bereichen Innovationsbegriff, Innovationsziele und Strategie, Innovationsprozess, Innovationskultur und Innovationserfolg. Trifft eine Aussage zu, so können Sie mit **Ja**, **Teilweise** oder **Nein** antworten. In den Bereichen, in denen Sie am häufigsten mit Nein geantwortet haben, besteht der höchste Handlungsbedarf.

Nr.	Frage	Nein	Teilweise	Ja
INNOVATIONSBEGRIFF				
Was versteht man in Ihrem Unternehmen unter einer Innovation? Bitte geben Sie Beispiele an:				
1	Radikale Produktinnovation:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Verbesserungs-Produktinnovation:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Routine-Produktinnovation:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Radikale Prozessinnovation:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Verbesserungs-Prozessinnovation:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Routine-Prozessinnovation:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INNOVATIONSZIELE UND INNOVATIONSSTRATEGIE				
7	Genießt das Thema Innovation in Ihrem Unternehmen eine hohe Priorität?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Beschäftigt sich die Geschäftsleitung mehr als vier Mal im Jahr intensiv mit dem Thema Innovation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welche Innovationsziele werden in Ihrem Unternehmen verfolgt? Bitte geben Sie Beispiele an:				
9	Bewusstsein für Innovationen im Unternehmen stärken:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Kosten senken:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Umsatz steigern:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Produktqualität steigern:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welchen Neuigkeitsgrad sollen neue Produkte zukünftig haben? Bitte geben Sie Beispiele an:				
13	Hoch – Radikalinnovationen:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Mittel – Verbesserungsinnovationen:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Gering – Routineinnovationen:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welche Märkte will Ihr Unternehmen in Zukunft bedienen? Bitte geben Sie Beispiele an:				
16	Bestehende Märkte und Kunden:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Neue Märkte und Kunden:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welches Preissegment streben Sie in Zukunft mit Ihren Produkten an? Bitte geben Sie Beispiele an:				
18	Gehobenes Preissegment:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Mittleres Preissegment:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Unteres Preissegment:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nr.	Frage	Nein	Teilweise	Ja
INNOVATIONSZIELE UND STRATEGIE				
Welche Fertigungs- und Produkt-Technologien will Ihr Unternehmen in Zukunft einsetzen?				
Bitte geben Sie Beispiele an:				
21	Bestehende Produkt-Technologien:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	Neue Produkt-Technologien:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Bestehende Fertigungs-Technologien:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Neue Fertigungs-Technologien:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	Werden in Ihrem Unternehmen mehr als fünf Prozent des Umsatzes für Innovationsprojekte und Innovationsmanagement ausgegeben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	Gibt es eine Person im Vorstand bzw. in der Geschäftsführung, die für die Innovationstätigkeit in Ihrem Unternehmen verantwortlich ist? Wer ist dies?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Ist allen Mitarbeitern in Ihrem Unternehmen klar, welche Produkte Sie für welche Kunden mit welchen Technologien in Zukunft entwickeln wollen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INNOVATIONSPROZESS				
28	Ist der Innovationsprozess in Ihrem Unternehmen in klar definierte Arbeitsphasen und Bewertungsrunden unterteilt? (Abb. 5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Ist der Innovationsprozess für alle Mitarbeiter klar, einfach und transparent auf einer Seite dargestellt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	Gibt es unterhalb des Top-Managements eine Stelle oder Abteilung, die sich regelmäßig mit der Entwicklung neuer Produkte und Technologien beschäftigt? Wer ist dies?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	Gibt es eine spezialisierte Stelle oder Abteilung, die sich regelmäßig mit Patentfragen beschäftigt? Wer ist dies?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	Gibt es eine spezialisierte Stelle oder Abteilung, die sich regelmäßig mit Normen, Gesetzen und Richtlinien beschäftigt? Wer ist dies?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Handbuch zum Innovationsmanagement mit Verfahrensbeschreibungen, in denen jedem Mitarbeiter erklärt wird, wie der Innovationsprozess abläuft und wer in welcher Phase wofür zuständig ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	Wurde das Handbuch zum Innovationsmanagement gemeinsam mit allen Beteiligten erarbeitet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	Gibt es klare Abbruchkriterien, insbesondere finanzielle Kennzahlen, durch die ein Projekt gestoppt werden kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	Werden Ideen, Konzepte und Projekte abteilungsübergreifend und interdisziplinär entwickelt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	Werden Ideen, Konzepte und Projekte abteilungsübergreifend und interdisziplinär bewertet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aus welchen Bereichen setzt sich das Bewertungsteam zusammen?				
38	Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	Konstruktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	Produktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41	Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42	Vertrieb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43	Geschäftsleitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44	Recht Patentwesen Normenstelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45	Finanzen Controlling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>