

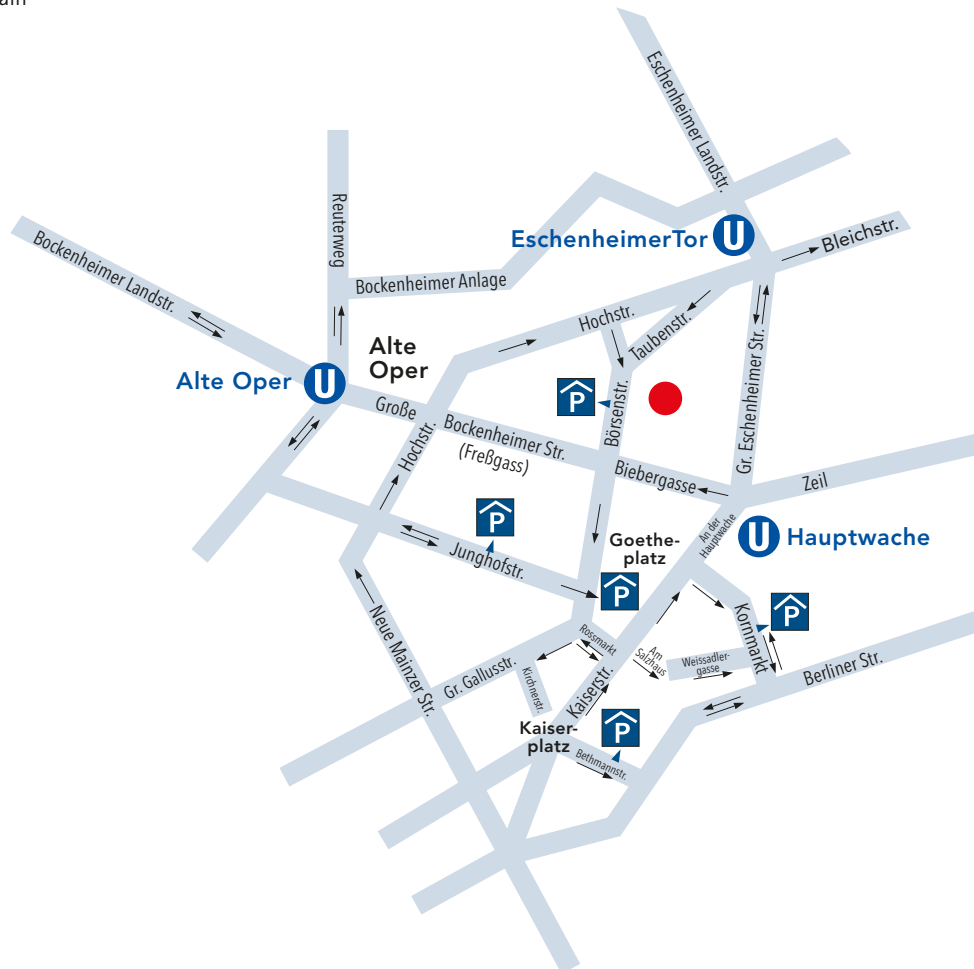
IHK-Innovationsberatung Hessen

Börsenplatz 4

60313 Frankfurt am Main

Tel.: 069 2197-1427

Fax: 069 2197-1484



Zertifikatslehrgänge von IHK Hessen innovativ:

Innovationsmanager

Methodenpass

Führungskultur in innovativen Unternehmen

Prozesssichere Schraubverbindungen und Schraubtechnik

Weitere Zertifikatslehrgänge und Anmeldung unter
www.ihk-hessen-innovativ.de/veranstaltungen/



ZERTIFIKATSLEHRGANG

Innovationsmanager [IHK]

Innovationen realisieren –
von der Idee bis zum Markterfolg

- ✓ *Strategisch.*
- ✓ *Zielgerichtet.*
- ✓ *Systematisch.*



Innovationen – die Herausforderung

- ✓ Unternehmensstrategie verinnerlichen
- ✓ Innovationsziele festlegen
- ✓ Innovationsprozesse organisieren
- ✓ Innovationsteams bilden und führen

Unternehmen brauchen einen koordinierten Innovationsprozess, um ihren Erfolg und ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu sichern. Zur Umsetzung und Strukturierung von Innovationen unterhalten eine Vielzahl von Großunternehmen bereits eigene Innovationsabteilungen. Doch ob Großkonzerne oder klei-

ne und mittlere Unternehmen – sie alle stehen vor der Herausforderung, ihre Innovationsprozesse strategisch, zielgerichtet und systematisch zu organisieren. Hierfür brauchen Sie qualifizierte Fach- und Führungskräfte, die den gesamten Innovationsprozess begleiten und das wahre Innovationspotenzial des Unternehmens gekonnt freisetzen.

Denn ihr Ideenreichtum, ihre Kreativität aber auch ihre Aufgeschlossenheit gegenüber innovativen Entwicklungen sind Voraussetzungen für den Erfolg des Innovationsvorhabens.



Zertifikatslehrgang Innovationsmanager – das Konzept

- ✓ Methodentraining
- ✓ Moderationstraining
- ✓ Kreativitätstechniken
- ✓ Projektmanagement

Der Lehrgang vermittelt Techniken und Methodenkenntnisse, die es ermöglichen, den Innovationsprozess im Unternehmen bewusst, zielgerichtet und strukturiert zu koordinieren – und dabei alle relevanten Akteure gemäß ihrer Stärken kompetent in den Prozess einzubinden. Denn neben dem

Umsetzen der bewährten Methoden des Innovationsmanagements („Hard Skills“) sind es doch oft kommunikative und persönliche Eigenschaften („Soft Skills“), die den Erfolg eines Innovationsmanagers ausmachen. Sie versetzen ihn in die Lage, leistungsstarke Innovationsteams aufzubauen, unternehmens-

interne Gesprächsrunden zu moderieren, das Unternehmensumfeld zu Innovationen zu motivieren und so den gesamten Innovationsprozess fachmännisch zu begleiten – von der Idee bis zur Markteinführung. Durch die Unterteilung des Lehrgangs in einen Seminar- und Workshop- bzw. Coachingteil, können die Inhalte des Lehrgangs durch viele praxisnahe Beispiele und Übungen direkt im Unternehmensalltag angewendet werden. Während des Lehrgangs arbeiten die Teilnehmer an je einer innovationsorientierten Aufgabe (Fallstudie) aus ihrem Unternehmen, die sie anhand der erlernten Techniken bearbeiten. Dabei stehen die Berater von IHK Hessen innovativ den Teilnehmern stets zur Seite und begleiten sie auch nach Seminarenden bei der Umsetzung ihrer Innovationsvorhaben.



Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte sowie Mitarbeiter aller Unternehmensgrößen, die an der Schnittstelle zwischen Entwicklung, Produktion und Marketing mit der Umsetzung, Einführung oder Vermarktung von Innovationen betraut

sind. Der Lehrgang ist branchenunabhängig aufgebaut und richtet sich an technologieorientierte und produzierende Unternehmen sowie an innovative Dienstleister.



Unsere Trainer

Unsere erfahrenen Referenten und Trainer aus Unternehmensberatungen, Hochschulen, kleinen und mittleren Unternehmen und Großkonzernen sorgen für ein facettenreiches und lebendiges Seminar. Unsere Experten kommen u.a. aus den Bereichen

Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Konsumgüterindustrie und Dienstleistung und stellen somit eine branchenübergreifende Ausrichtung des Lehrgangs sicher.



Zertifikatsabschluss

Die Bearbeitung einer innovationsorientierten Aufgabe aus dem eigenen Unternehmen steht im Zentrum des gesamten Lehrgangs. Im letzten Teil des Lehrgangs präsentieren die Teilnehmer die Lösung dieser Aufgabe einer Jury aus erfahrenen Innovati-

onsmanagern. Nach der Teilnahme des Lehrgangs und Präsentation der Fallstudie erhalten die Teilnehmer das Zertifikat „Innovationsmanager (IHK)“.



Lehrgangsaufbau



Der Lehrgang findet an fünf Freitags- und Samstagsterminen statt. Zwischen den Lehrgangseinheiten liegen ca. 2-4 Wochen, um größtmöglichen Praxistransfer und nachhaltigen Lernerfolg zu ermöglichen.



Lehgangsinhalte

Einführung: Der systematische Innovationsprozess

Nichts ist so stetig wie der Wandel! Damit Unternehmen mit dem dynamischen Wettbewerbsumfeld mithalten können, müssen sie innovativ sein und ihr Innovationsmanagement strukturiert gestalten.

- Innovationen zur Zukunftssicherung des Unternehmens
- Strategische Aspekte des Innovationsmanagements
- Die Rolle des Innovationsmanagers

Das Innovationsteam

Jeden Tag arbeiten in Deutschland hunderttausend Menschen daran, neue Ideen und Technologien in bessere Produkte und Geschäftsmodelle zu verwandeln. Wie innovativ ein Unternehmen ist, liegt jedoch nicht zuletzt daran, wie gut das Innovationsteam aufgestellt ist.

- Das Geheimnis erfolgreicher Innovationsteams
- Kommunikationstechniken

Ideen generieren und bewerten

Die richtige Idee ist der Schlüssel zum Erfolg. Sie zu finden und als solche zu erkennen, ist eine Frage der richtigen Methodik. Wann sollte man eine Idee verwerfen, wann weiterverfolgen?

- Ideen generieren und bewerten
- Kreativitätstechniken und Futuring
- Konzeption, Durchführung und Auswertung von Workshops

Kundenbedürfnisse erkennen und lösungsorientiert handeln

Was will der Kunde wirklich? Wie überwinde ich technische Widersprüche? Nicht alles, was der Kunde sich wünscht, will er auch bezahlen.

- Ermitteln und Bewerten von Kundenbedürfnissen zur Markt- und Produktentwicklung (QFD)
- Erfinderisches Problemlösen (TRIZ)

Innovationsprozess vom Konzept bis zur Markteinführung

Die richtige Idee ist gefunden. Doch ob diese Idee das Potenzial hat, zum Unternehmenserfolg beizutragen, ist oft eine Frage von nackten Zahlen.

- Finanzierungsstrategien und Businesspläne für Innovationen
- Management von Innovationsprojekten
- Innovationsprozess – Worst Cases und Best Practices



Ihre Vorteile

- ✓ etablierter IHK-Lehrgang (seit 2006) mit erfahrenen Referenten und Trainern aus unterschiedlichen Branchen
- ✓ hoher Praxistransfer durch berufsbegleitenden Lehrgang über einen Zeitraum von mehreren Monaten
- ✓ Vorträge, Fallstudien (Live Case Studies), interaktive Workshops und gruppenbezogene Übungen

- ✓ Fach- und Methodenkompetenz, ganzheitliches Denken und unternehmerische Initiative
- ✓ Erfahrungsaustausch und Vernetzung mit bis zu 16 Teilnehmern
- ✓ Unterstützung Ihrer Innovationsvorhaben durch die IHK-Innovationsberater auch nach Lehrgangsende